

- **DIPLOMATURA LAS RAICES DEL TURISMO RURAL**
- Resol N° 27/21

Coordinadora: Marcela Pasquali
marcelapasquali@agro.unc.edu.ar

Objetivos generales:

- Brindar una mirada profunda sobre las raíces que sustentan la modalidad Turismo Rural.
- Ofrecer herramientas válidas para el abordaje de proyectos de desarrollo territorial.

Objetivos específicos

- Que los alumnos:
 1. Reconozcan los conceptos, alcances y vínculos del Turismo Rural y los efectos del desarrollo turístico en espacios rurales.
 2. Identifiquen elementos diferenciales (historia, geografía, gastronomía) de la región centro del país que constituyen y/o enriquecen la oferta de turismo rural.
 3. Sean capaces de articular las producciones locales y el turismo.
 4. Reconozcan libros, leyendas y mitos locales como atractivos en turismo rural.
 5. Identifiquen las fiestas típicas argentinas y cordobesas, y su impacto en el turismo rural.
 6. Comprendan a los modelos colaborativos como factor de éxito en emprendimientos rurales.
 7. Internalicen los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
 8. Conozcan las herramientas para transformar a los atractivos locales en oferta turística

Destinatarios

Oferentes actuales y potenciales de turismo rural; funcionarios y empleados de reparticiones públicas y/o privadas relacionadas con el turismo y el desarrollo local; estudiantes, docentes y egresados de carreras afines a los ejes de la temática, público en general.

TEMAS

Unidad 1

- Nueva ruralidad: Experiencias de Turismo Rural en América Latina

Temario:

Cambios y paradigmas de la neoruralidad.

La realidad del sector: de modelos deseables a modelos posibles.

Efectos del Desarrollo Turístico en Espacios Rurales. La Experiencia en Córdoba, Argentina y América Latina.

Características de la Oferta/Demanda. Análisis del Sector.

Elementos simbólicos de la ruralidad.

Encadenamientos productivos. Estudio de la potencialidad turística del espacio rural.

Unidad 2

- Historia y geografía del territorio.

Temario:

Historia y geografía de Córdoba y Argentina: sus alcances y relaciones con las modalidades de vida del hombre de campo y los sistemas productivos.

Procesos e interacciones que producen la estructura espacial de los destinos turísticos.

El territorio geográfico: imagen y producto de destino para las motivaciones de la demanda.

Articulación sistémica entre territorio, ambiente y turismo en el ámbito rural.

Unidad 3

-Un recorrido por la gastronomía típica argentina y cordobesa

Temario:

La gastronomía como motivación para los turistas.

Gastronomía típica: un enfoque según la historia, la geografía.

Las producciones locales y su implicancia en la gastronomía.

Patrimonio cultural y culinario de un destino.

Manipulación de alimentos pos pandemia.

Unidad 4

-Libros, leyendas y mitos locales

Temario:

Libros, leyendas y mitos locales como atractivos en turismo rural.
Importancia de las narrativas de lugareños y paisanos.
Creencias locales que agregan valor y reviven culturas.
Las motivaciones detrás del asombro y las creencias.

Unidad 5

-Un recorrido por las fiestas típicas argentinas y cordobesas

Temario:

Festividades como atractivos turísticos rurales.
Experiencias en Córdoba y Argentina.
Análisis de los alcances de los festivales y fiestas tradicionales.
Segmento de clientes en los eventos típicos.

Unidad 6

- Modelos colaborativos como factor de éxito en emprendimientos rurales

Temario:

Alianzas Estratégicas. Mecanismos Asociativos y Colectivos en Turismo Rural.
Modelos exitosos de emprendedores de turismo rural: experiencias locales, regionales e internacionales: “Clúster turismo verde”; “Comarca Bermejo”; “Las Calles Pueblo Rural”, otros.
La importancia de la articulación público/privada.

Unidad 7

- El futuro del Turismo Rural

Temario:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en relación al turismo rural.
Impactos del Turismo. Turismo sostenible.
Indicadores de sostenibilidad en el turismo rural. Casos de estudio e implementación de indicadores.
Gestión de la Huella de carbono en la industria turística rural: importancia, alcances, antecedentes, modelos y estudio de casos.

Unidad 8

-La economía del conocimiento y el Turismo Rural en el contexto actual.

Temario:

Digitalización en la promoción del turismo rural: alcances, relevancia, aplicaciones.

La comunicación y el marketing en turismo rural.

Protocolos en el sector: análisis y aplicación.

Herramientas digitales procesamiento y análisis de datos, soporte digital para atención a usuarios; y uso, aplicación y transferencia de tecnologías 3D.

Herramientas para potenciar la competitividad del sector turístico rural.

Desarrollo de estrategias que favorezcan el impulso a los emprendimientos y la empleabilidad.

Unidad 9

-El contexto político y económico para proyectos de Turismo Rural

Temario:

Incentivos Públicos y Privados para Proyectos de Turismo Rural. La realidad del productor local en relación al turismo rural. La experiencia de emprendedores rurales.

Unidad 10:

- Lineamientos para el Trabajo final de integración y transferencia grupal.

Temario:

Lineamientos para la realización de un Trabajo Final de Integración y Transferencia Grupal para turismo rural: Planteo de contenidos de la propuesta, objetivos, metas, metodología, citas bibliográficas. Los portafolios didácticos. Revisiones de monografías, publicaciones, análisis de datos, sistematización de la información.