



DIPLOMATURA DISEÑO Y GESTIÓN EN EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL

Coordinadora: Ing. Agr.: Pasquali María Marcela. mail: marcelapasquali@agro.unc.edu.ar

Objetivo general:

- Capacitar en diseño y la gestión de emprendimientos de Turismo Rural.
- Abordar al turismo Rural Sustentable y las actividades asociadas como instrumentos para el abordaje de proyectos de desarrollo territorial.

Objetivos específicos:

- Reconocer los conceptos, alcances y vínculos del Turismo Rural.
- Conocer los elementos claves para la planificación de un emprendimiento.
- Identificar las herramientas para desarrollar actividades y/o proyectos relacionados al Turismo Rural.
- Reconocer la importancia de la articulación entre las producciones locales y el turismo.
- Identificar elementos diferenciales del producto rural/ecológico de la región centro del país.
- Identificar los segmentos del mercado más significativos.
- Reconocer los efectos del desarrollo turístico en espacios rurales.
- Proveer estrategias de referencia a gestores turísticos.
- Reconocer la importancia de la diversificación de la oferta en turismo rural.
- Considerar la participación de los agentes locales en la planificación para el desarrollo turístico.
- Incentivar la implementación de fórmulas asociativas de trabajo.
- Abordar el ordenamiento territorial en la región en un marco sustentable.
- Confeccionar proyectos financiados o no en el marco de las normativas vigentes.

UNIDADES	ENCUENTROS/SEMANALES
Introducción al turismo Políticas, economía y Turismo Rural.	Introducción al Turismo Rural, definiciones, origen, modalidades, características. Efectos de desarrollo Turístico en espacios rurales. La experiencia en Córdoba, Argentina y el extranjero. El productor en Agroturismo: Dedicación y Formación. Perfil de la Oferta. Características de la demanda interna y externa. Análisis del sector. Competencia. Oferta/Demanda. Análisis F.O.D.A. para turismo rural en Argentina.
Atractivos y actividades en Turismo Rural.	Recursos, servicios y productos del Turismo Rural. Atractivos de valor para Turismo Rural. Actividades en Turismo Rural.

Secretaría de Asuntos Académicos

Ing. Agr. Félix Aldo Marrone N° 746 – Ciudad Universitaria.
Tel: 0351-4334116/17 Int: (147) E-mail: secacade@agro.unc.edu.ar

<p>Turismo Rural e impacto ambiental, su implicancia en el desarrollo local.</p>	<p>El Rol del Turismo Rural como Fcator de desarrollo turístico sostenible. Capacidad de carga en la explotación turística. Indicadores de sustentabilidad en turismo rural. Presentación y análisis de proyectos turísticos sostenibles desarrollados desde la FCA.</p>
<p>Taller de reconocimiento de sistemas agropecuarios.</p>	<p>Estudio de la potencialidad turística de un establecimiento. Infraestructura. Gastronomía. Recursos Humanos (características y manejo). Características locales y regionales.</p>
<p>Turismo Rural y medios de comunicación.</p>	<p>Los medios de comunicación en el medio rural: alcances, potencialidades. ¿Qué informar en turismo rural? ¿Cómo informar en un destino de turismo rural? El rol de productor en la comunicación. El rol de los agentes públicos en la comunicación. Destino turístico y comunicación. Diseño de estrategias de comunicación en turismo. Medios de comunicación institucionales.</p>
<p>Diseño y Evaluación de Proyectos Turísticos.</p>	<p>El plan de negocios en turismo rural. El espíritu emprendedor. La planificación. La idea del negocio. La visión y misión del negocio.</p>
<p>Comercialización y marketing aplicada al turismo rural.</p>	<p>Marketing turístico; Adaptaciones para turismo rural. Segmentación del mercado. Atención al cliente. Entrega de valor y satisfacción. Fidelización del Cliente; Estrategias. Principios de Calidad.</p>
<p>Lineamientos para desarrollo del Trabajo final de integración y transferencia (TraFlyT)</p>	<p>Herramientas claves para el armado y desarrollo de un emprendimiento. Experiencias de turismos rural provincial y nacional. El estado y el turismo rural, legislación vigente, Proyectos de Ley Nacional. Programa Argentino de turismo rural. Fundamentos y actividades. Proyectos: Rutas alimentarias Argentinas, Argentina de a Caballo, Municipio Rural-turístico, entre otros. Alianzas estratégicas. Mecanismos asociativos y colectivos en turismo rural. Incentivos públicos y privados para proyectos concretos de turismo rural. Asociaciones sin fines de lucro para turismo rural. Asociaciones con fines de lucro para turismo rural. Modalidad de presentación de un proyecto de turismo rural.</p>

Secretaría de Asuntos Académicos



JORNADA DE CIERRE DIPLOMATURA (presentación de Trabajos finales, exposición y cierre)	Trabajo final de Integración de contenidos.
---	---

Secretaría de Asuntos Académicos

Ing. Agr. Félix Aldo Marrone N° 746 – Ciudad Universitaria.
Tel: 0351-4334116/17 Int: (147) E-mail: secacade@agro.unc.edu.ar