

- **DIPLOMATURA DISEÑO Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO RURAL** - Resol N° 533/16

Coordinadora: Marcela Pasquali
marcelapasquali@agro.unc.edu.ar

OBJETIVOS GENERALES

- * Capacitar en la gestión y manejo del Turismo Rural.
- * Abordar al Turismo Rural Sustentable y las actividades asociadas como instrumento para proyectos de desarrollo territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- * Reconocer los conceptos, alcances y vínculos del Turismo Rural.
- * Identificar las herramientas para desarrollar actividades y /o proyectos relacionados con el Turismo Rural.
- * Reconocer la importancia de la articulación entre las producciones locales y el turismo.
- * Identificar elementos diferenciales del producto rural/ecológico de la región centro del país.
- * Identificar los segmentos de mercado más significativos.
- * Reconocer los efectos del desarrollo turístico en espacios rurales.
- * Proveer estrategias de referencia a gestores turísticos.
- * Reconocer la importancia de la diversificación de la oferta en turismo rural.
- * Considerar la participación de los agentes locales en la planificación para el desarrollo turístico.
- * Incentivar la implementación de fórmulas asociativas de trabajo.
- * Abordar el ordenamiento territorial en la región en un marco sustentable.
- * Confeccionar proyectos financiados o no en el marco de las normativas vigentes.

TEMAS

MÓDULO 1

Unidad 1

- * Introducción al Turismo Rural.
- * Turismo Rural: Definiciones, Origen, Modalidades, Características.
- * Efectos del Desarrollo Turístico en Espacios Rurales.
- * La Experiencia en Córdoba, Argentina y el Extranjero.
- * El Productor en Agroturismo: Dedicación y Formación
- * Perfil de la Oferta.
- * Características de la Demanda Interna y Externa.
- * Análisis del Sector. Competencia. Oferta/Demanda.
- * Análisis F.O.D.A. para Turismo Rural en Argentina.

Unidad 2

- * Recursos, servicios y productos del Turismo Rural
- * Atractivos de Valor para Turismo Rural.
- * Actividades en Turismo Rural.

Unidad 3

- * El Rol del Turismo Rural como Factor de Desarrollo Turístico Sostenible.
- * Capacidad de carga en la explotación turística.
- * Indicadores de sustentabilidad en turismo rural.
- * Presentación y análisis de proyectos turísticos sostenibles desarrollados desde la FCA.

Unidad 4

- * Estudio de la Potencialidad Turística de un Establecimiento.
- * Infraestructura.
- * Gastronomía.
- * Recursos Humanos (características y manejo).
- * Características locales y regionales.

MÓDULO 2

Unidad 1

- * Los medios de comunicación en el medio rural: alcances, potencialidades.
- * ¿Qué informar en turismo rural?
- * ¿Cómo informar en un destino de turismo rural?
- * El rol del productor en la comunicación

- * El rol de los agentes públicos en la comunicación.
- * Destino turístico y comunicación.
- * Diseño de estrategias de comunicación en turismo
- * Medios de comunicación institucionales.

Unidad 2

- * El Plan de negocios en Turismo Rural
- * El Espíritu Emprendedor
- * La Planificación
- * La idea del negocio.
- * La visión y misión del negocio.

Unidad 3

- * Marketing Turístico; Adaptaciones para Turismo Rural.
- * Segmentación del mercado.
- * Atención al Cliente. Entrega de Valor y Satisfacción.
- * Fidelización del Cliente; Estrategias.
- * Principios de Calidad.

Unidad 4

- * Lineamientos para el armado de proyectos.
- * Experiencias de turismo rural provincial y nacional.
- * El Estado y el Turismo Rural, Legislación Vigente, Proyectos de Ley Nacional.
- * Programa Argentino de Turismo Rural. Fundamentos y Actividades. Proyectos: Rutas Alimentarias Argentinas, Argentina de a Caballo, Municipio Rural-Turístico, entre otros.
- * Alianzas Estratégicas. Mecanismos Asociativos y Colectivos en Turismo Rural.
- * Incentivos Públicos y Privados para Proyectos Concretos de Turismo Rural.
- * Asociaciones sin fines de lucro para Turismo Rural.
- * Asociaciones con fines de lucro para Turismo Rural.
- * Modalidad de presentación de un proyecto de turismo rural.