

Durante este año, se reforzó los lazos de comunicación interno y externo, difundiendo las actividades de la Facultad tanto entre la comunidad educativa, como a través de los medios periodísticos especializados de cara a la sociedad.

### Comunicación Interna

- Mensualmente se difunde vía la Pro-Secretaría de PG de la UNC un boletín conteniendo la oferta educativa de la FCA. Sumado a ello, se realizan **campañas de "mailing"** masivos, promoviendo cursos y carreras por medio de plantillas en formato HTML que permiten al destinatario una interacción inmediata y directa con la información ampliada existente en la página web de la Escuela. Paralelamente, se hace difusión semanal por AGROVERDAD, AGROVOZ y Canal Rural.
- Mejora de la página de la **Secretaría de Extensión-FCA**, incluyendo en la misma los modelos de documentación necesaria para iniciar la solicitud de Convenios, Cursos y Jornadas. Se incluyó en la página institucional la producción de libros de autores

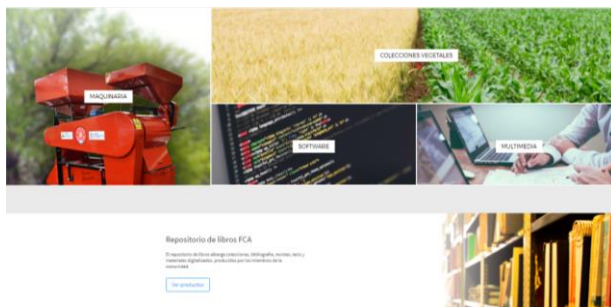


institucionales y los servicios que se prestan.

- Mejora de la página de la **Secretaría de Campo Escuela-FCA**; se actualiza permanentemente la información sobre las actividades trascendentes que se llevan a cabo.



- Mejora de la página de SECYT –FCA; incluye la creación del espacio (I+D) en la página de la FCA que incluye los productos institucionales, tales como Colecciones Vegetales, Softward y maquinarias.



- Difusión de actividades (cursos, jornadas, encuentros, muestras artísticas, presentaciones de libros, etcétera)
- Cobertura fotográfica y periodística de las distintas actividades.
- Desarrollo de micrositos para las diferentes áreas y cátedras y soporte técnico.
- Elaboración de videos para difusión a través del canal institucional de Youtube y la Fan Page.
- Para la difusión de las actividades se utilizaron redes sociales como Facebook, Twitter, y Youtube; sitio web de la FCA y contacto directo con los periodistas agropecuarios del medio

(dependiendo de la necesidad en cada caso)

### Comunicación Externa

- Se hizo hincapié en difundir aquellas actividades que contribuyeron al proceso de inserción y vinculaciones de esta Casa de Estudios con la sociedad tanto académica como social. Para ello se utilizaron diferentes medios de contactos especializados de Córdoba, periodistas agropecuarios, programas de televisión y portales web, como:

- ✓ Programa Agroverdad (Canal 12)
- ✓ Programas Campo Directo y Contacto Agro-industrial (Canal 8)
- ✓ Programas Mundo Agro y La otra orilla (Canal C)
- ✓ Programa Procampo (Canal Rural a nivel nacional)
- ✓ Diario La Voz del Interior
- ✓ Radio Mitre Córdoba
- ✓ Radio Continental Córdoba
- ✓ Agroverdad
- ✓ Agromagazine
- ✓ Agrovoz
- ✓ Mundo Agro
- ✓ Contacto agro-industrial

- Con egresados, se mantuvo el nexo institucional con nuestros egresados en lo referido a capacitación, jornadas, talleres y búsquedas laborales.

- Se puso en marcha en la página web el formulario on-line de Encuestas para la Evaluación de Calidad de Servicios y Productos de Laboratorios de la FCA – UNC.
- También este año se incorporó al sitio web de la FCA-UNC una sección para compartir los videos subidos a Youtube.

**Revista Agriscientia:**

- Se puso en funcionamiento la nueva modalidad on-line y se habilitó el Sistema de gestión de revistas electrónicas OJS (Open Journal Systems). Se prorrogó el nombramiento del Consejo Asesor para favorecer el proceso de transición. Se están realizando los trámites a nivel UNC para inscribir la revista en el sistema OD también conocido como "Sistema DOI" (Digital Object Identifier). Sistema que brinda a las publicaciones científicas un número específico y único que permite localizarlas en la red.

